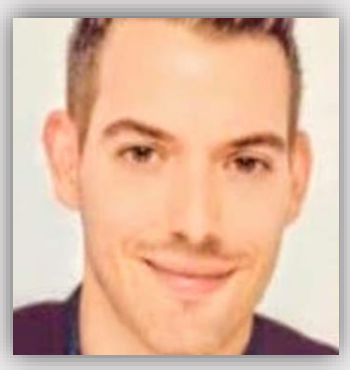

PATRICK GALLAIS

PROFIL

Après Dix ans en poste en tant que Visuel merchandiser itinérant pour différentes maisons de prêt à porter, j'ai amorcé en 2022/2023 une reconversion Professionnelle en coiffure, métier qui me passionne.

J'ai obtenu mon cap en 2022, et en attente des résultats pour le BP. J'ai effectué plusieurs stages dans des salon mixtes qui m'ont permis de découvrir le métier en situation réel.

Je cherche un poste de coiffeur mixte débutant.
Je cherche uniquement sur Paris , je suis disponible dés maintenant pour des entretiens et une prise de poste mi-aout début septembre.

PATRICK GALLAIS
10 RUE MAZAGRAN
75010 PARIS

CONTACT

TÉLÉPHONE :
0760606021

INSTAGRAM PRO
@BYPatrick_ G

E-MAIL :
Patrickgallais@gmail.com

ACTIVITES ET CENTRES D'INTERET

Musculation
Voyage
Mode
Série Tv
Cinéma

PARCOURS PROFESSIONNEL

2022/2023 BAC PRO COIFFURE IMEPP PARIS 10 (EN COURS)
HAUTEVILLE COIFFURE MIXTE 75010 PARIS (Stage 5 MOIS)

2021/2022 CAP COIFFURE (FORMATION IMEPP PARIS 10) ADMIS 15/20
Salon MEWAN MIXTE 75009 (Stage 4 MOIS)

2016 /2021 CAROLL INTERNATIONAL VISUEL MERCHANDISER FRANCE & EUROPE

- ✓ Gestion de la présentation des magasins dans toute la France
- ✓ Rapport hebdomadaire des visites aux différents services (marketing, merchandising, direction)
- ✓ Mises en place des vitrines et décors ✓ Formation des équipes de ventes

2009/2016 RALPH LAUREN MERCHANDISER COORDINATOR FRANCE & EUROPE PARIS

- ✓ Lancement et ouverture de 50 corners (Galeries Lafayette & Printemps & Maison de Bonneterie)
- ✓ Mise en avant des nouvelles collections
- ✓ Gestion de la présentation des corners dans toute la France
- ✓ Formation des équipes au standard merchandising de la marque
- ✓ Organisation de séminaires pour les équipes de vente

FORMATION

IMEPP PARIS CAP COIFFURE 2022/2023 BAC PRO METIER DE LA COIFFURE
CHARDON SAVARD BTS STYLISTE 2010
LYCEE CONDORCET BAC ES 2008

PRINCIPALES COMPETENCES ET CARACTERISTIQUES

- *Accueil des Clients /Diagnostique/Ecoute*
- *Réaliser les shampoings, Rinçages*
- *Service Technique (coloration & mèches)*
- *Coupe / Brushing*
- *Vente de produits /Fidélisation*

Qualités : ➢ Réactif ➢ Sens de l'accueil, ➢ Gestion du temps et des priorités ➢ Commerçant dans l'âme ➢ La satisfaction client est une priorité.