

TRAVAILLER AU SEIN D'UNE ÉQUIPE CRÉATIVE POUR AIDER À DÉVELOPPER UNE IMAGE DE MARQUE DE HAUTE QUALITÉ

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

05/2017 - 01/2019	manager salon artiste coiffeur - CG Coiffure Sarl Accueil et prise en charge de la clientèle, recruter et fidéliser la clientèle, recruter les collaborateurs, organisation et délégation des tâches, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, le planning de l'équipe et le stock, organiser des événements promotionnels, coiffer..
12/2006 - 03/2017	propriétaire/manageur/directeur Artistique - Philippe Bevan Beauty lounge Accueil et prise en charge de la clientèle, recruter et fidéliser la clientèle, recruter les collaborateurs, organisation et délégation des tâches, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer la situation financière et le planning de l'équipe et le stock, organiser des événements promotionnels, coiffer..
06/2004 - 01/2006	Manageur/Directeur Artistique - Jacques Dessange Espagne coiffer pour des magazines, recruter les collaborateurs, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer le planning des équipes et le stock, organiser les training au sein de l'école Jacques Dessange Madrid, Création global de shows, exhibitions, promotion de la marque coiffer..
04/2002 - 04/2004	Manageur/coiffeur - Jacques Dessange Accueil et prise en charge de la clientèle, recruter et fidéliser la clientèle, recruter les collaborateurs, organisation et délégation des tâches, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer le planning de l'équipe et le stock, organiser des événements promotionnels, coiffer. organiser des trainnings pour 3 salons Dessange
01/1998 - 01/2002	Manageur/Directeur Artistique - Privé au Bellagio et Canyon ranch au Venitien coiffer pour des magazines et la télévision, recruter les collaborateurs, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer le planning des équipes et le stock, organiser les training, Création global de shows, exhibitions, promotion de la marque coiffer..
03/1994 - 12/1997	Manageur/Directeur Artistique - José Ebber coiffer pour des magazines, recruter les collaborateurs, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer le planning des équipes et le stock, organiser les training au sein de l'école Jacques Dessange Madrid, Création global de shows, exhibitions, promotion de la marque coiffer..
01/1991 - 01/1994	Manageur/Directeur Artistique - Jacques Dessange Mexique coiffer pour des magazines, recruter les collaborateurs, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en œuvre la communication interne, gerer le planning des équipes et le stock, organiser les training au sein de l'école Jacques Dessange Madrid, Création global de shows, exhibitions, promotion de la marque coiffer..

01/1987 - 10/1990

Directeur Artistique - Toa

coiffer pour des magazines, former les collaborateurs, créer des objectifs et des challenges, mettre en oeuvre la communication interne,,organiser les training au sein de l'école le Toa pour tout les professeurs ainsi que les coiffeur de 34 salons, Crération global de shows, exhibitions, promotion de la marque coiffer..

COMPÉTENCES

Réaliser des séances de formation sur modèles	Avancé
Suivre l'état des stocks	Avancé
Réaliser la gestion administrative d'une structure	Avancé
Réaliser des prestations de montage de chignons	Avancé
Présenter et conseiller à un client des prestations, des produits et accessoires capillaires	Avancé
Préparer les commandes	Avancé
Renseigner une fiche client	Avancé
Coordonner l'activité d'une équipe	Avancé
Cerner la personnalité de l'artiste, du mannequin, du sportif et définir ses objectifs de carrière	Avancé
Préparer et appliquer des produits colorants, décolorants (mèches, ...)	Avancé
Planifier des rendez-vous	Avancé
Encaisser le montant d'une vente	Avancé
Manipulation d'outil tranchant (ciseaux de coupe, cranteur, ...)	Avancé
Concevoir des outils de communication	Avancé
Principes de la relation client	Avancé
Techniques de coupes de cheveux	Avancé
Soumettre des projets à l'appréciation d'un artiste,mannequin ou sportif	Avancé
Techniques de séchage	Avancé
Réaliser un suivi financier	Avancé
Coiffure enfant	Avancé
Concevoir un projet multimédia	Avancé
Coiffure femme	Avancé
Concevoir des projets pour la télévision	Avancé
Coiffure homme	Avancé
Concevoir des projets pour la presse	
Diagnostic capillaire	Avancé
Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet	Avancé
Entretenir un poste de travail	Avancé
Contrôler la réalisation d'une prestation	Avancé

Présenter au client sa coiffure sous différents angles pour recueillir son avis	Avancé
Diriger un service, une structure	Avancé
Disposer des produits sur le lieu de vente	Avancé
Gestion administrative	Avancé
Vendre une prestation ou un produit	Avancé
Transmettre les techniques du métier ou mener des actions de sensibilisation au métier	Avancé
Techniques de décoloration, de coloration de cheveux (contraste, ton sur ton, d'oxydation, ...)	Avancé
Outils bureautiques	Avancé
Identifier la coiffure attendue (coupe, coloration, traitement, ...) et conseiller le client (morphologie, implantation des cheveux, ...)	Avancé
Gestion de projet	
Couper les cheveux (dégradés, effilés, piquetés)	Avancé
Concevoir des projets d'animation à l'aide de vidéos	Avancé
Accueillir le client et l'installer	Avancé
Techniques pédagogiques	Avancé
Réaliser le diagnostic capillaire, les préparations du lavage et le shampoing	Avancé
Procéder à la mise en forme ou en volume des cheveux (enroulement, bouclage, brushing, ...), au coiffage, à la fixation ou brillance (laque, gel, ...)	Avancé
Négocier des partenariats	Avancé
Normes rédactionnelles	
Technologies de l'accessibilité numérique	Avancé
Présenter un projet à des clients ou à des collaborateurs	Avancé
Traduire un concept ou un script en représentation visuelle	
Analyser les besoins du client	Avancé
Définir un concept créatif en fonction du support choisi	
Marketing direct	Avancé
Techniques commerciales	Avancé
Mettre en place des actions de communication	Avancé

LANGUES

Anglais : Courant

PERMIS SPÉCIFIQUES

A1 - Motocyclette <=125 cm3
B - Véhicule léger